

Olá, esperamos que estejam bem!

Apresentamos a nova edição da Revista RIT, do mês de Junho. Volume 14, Número 1.

O texto do artigo 1 dessa edição conta com o título: Análise para a implementação de uma vitrine tecnológica no instituto federal do paraná - campus Paranaíba. O objetivo deste trabalho é avaliar a estrutura e as condições IFPR – Campus Paranaíba, assim como as ações do NIT, com vistas à futura implantação de uma vitrine tecnológica para facilitar a difusão inovativa e a transferência de tecnologia.

O texto do artigo 2 traz o título: A influência dos fatores socioculturais no comportamento do consumidor: o caso da rede cenafro em Alagoas. O estudo tem como objetivo compreender a influência dos fatores socioculturais no comportamento do consumidor da Rede Cenafro em Alagoas. Metodologicamente, realizou-se um estudo de caso, com caráter descritivo.

O texto do artigo 3 traz o título: Redes sociais na gestão pública: análise do Instagram da prefeitura do rio. O objetivo deste trabalho foi analisar as publicações da Prefeitura do Rio de Janeiro no Instagram, compreendendo como a administração municipal utiliza essa plataforma para se comunicar com a sociedade e se essa abordagem promove uma maior proximidade entre o Estado e os cidadãos.

O texto do artigo 4 traz o título: Registro da propriedade intelectual da patente biológica: internacionalização da indústria de fitoterápicos. O objetivo desse estudo foi o de avaliar o registro da propriedade intelectual da patente biológica como estratégia para a internacionalização dos fitoterápicos brasileiros, e como objetivos específicos verificar a sua relevância, identificar os desafios para obter o registro da patente e quais são as perspectivas para a expansão da indústria de fitoterápicos brasileira no mercado internacional.

O texto do artigo 5 traz o título: A importância da psicologia na formação de lideranças. Este artigo examina a influência da psicologia na formação e desenvolvimento de líderes competentes, destacando como os princípios, teorias e práticas psicológicas podem capacitar líderes em diversos contextos.

O texto do artigo 6 traz o título: Educação empreendedora: um estudo de caso da implantação de uma empresa júnior em uma faculdade de tecnologia. Este artigo descreve a implementação de uma Empresa Júnior (EJ) em uma Faculdade de Tecnologia, com o objetivo de proporcionar aos estudantes uma experiência prática no mundo empresarial.

Dividido em três fases, o projeto iniciou-se com um diagnóstico e estudo de viabilidade, seguido pelo processo seletivo e a formação das equipes e organização do negócio.

Agradecemos aos autores que submeteram seus textos à revista e aos professores avaliadores e conselho Editorial da Revista.

Uma excelente Leitura!

Espero que gostem.

Um abraço a todos.

Conselho Editorial Revista RIT